

Il turismo scolastico

Trend ed evoluzioni in vista della ripartenza



LaFabbrica

Da oltre 35 anni **trasformiamo il know how e i valori di un'azienda in contenuti educativi e azioni multicanale** per strategie di corporate communication orientate al futuro, che prevedono lo sviluppo del capitale umano, stili di vita e di produzione sostenibili, la digitalizzazione del Paese, l'inclusione sociale.



Un **punto di riferimento per tutte le realtà che vogliono attivare progetti per promuoversi come destinazioni** di uscite didattiche e viaggi d'istruzione. Supportiamo il mondo della cultura e del turismo nel comunicare in modo diretto ed efficace con il contesto scolastico, trasmettendo il valore della propria offerta.

Il nuovo turismo scolastico

l'opinione delle/dei docenti



L'indagine | un riferimento annuale

Ogni anno **Bandusia e Didatour**, in collaborazione con il centro studi La Fabbrica, si impegnano a **costruire una riflessione sui viaggi di istruzione partendo dall'opinione delle/degli insegnanti**.

Oggi vogliamo mettere insieme i dati emersi dalle passate ricerche per restituire una **panoramica sull'evoluzione del turismo scolastico** e fornire delle chiavi di lettura utili per prepararsi alla ripartenza con consapevolezza rispetto alle prospettive future di questo mercato.



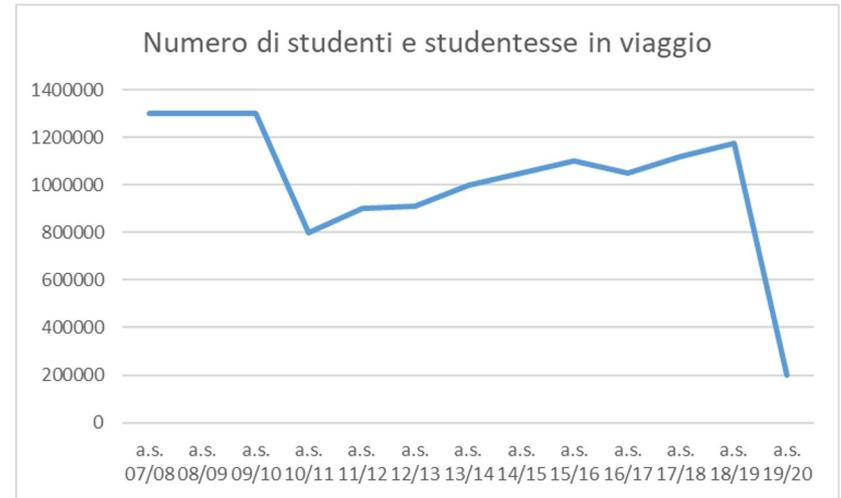
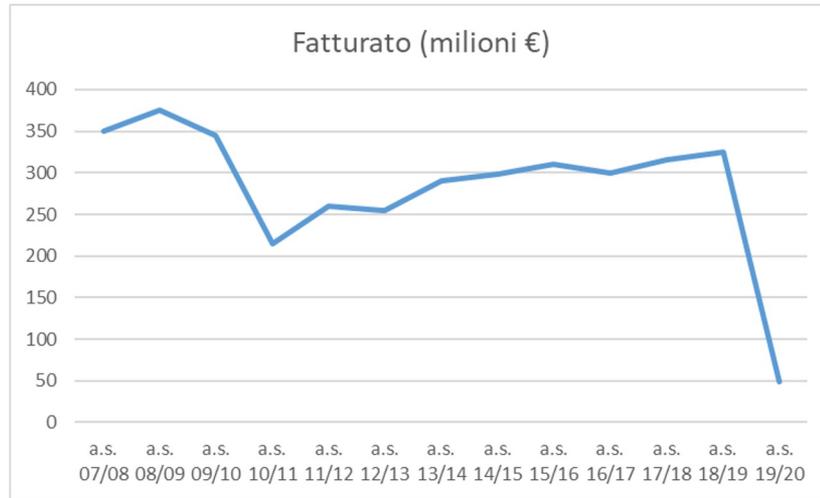
Il nuovo turismo scolastico

l'opinione delle/dei docenti



I dati | il mercato prima della pandemia

SERIE STORICHE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO*



*fonte: ricerca "I viaggi d'istruzione nel prossimo anno scolastico. L'opinione dei docenti" a.s. 19/20

I dati | il mercato prima della pandemia | pt. 2

VALORE DI MERCATO DEL TURISMO SCOLASTICO NEL A.S. 2018/2019

1.650.000 studenti e studentesse in viaggio con soggiorno

€ 500.000.000 spesa per vitto, alloggio e trasporto

Il nuovo turismo scolastico

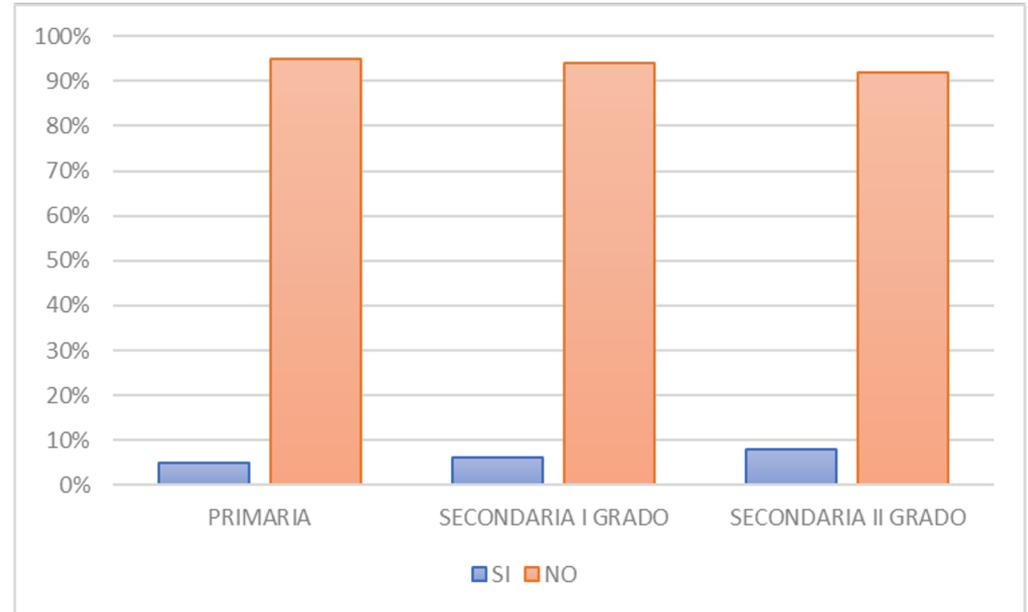
l'opinione delle/dei docenti



I dati | il mercato durante la pandemia

Con il Consiglio dei Ministri di sabato 20 febbraio 2020 si è deciso il blocco dei viaggi d'istruzione e delle uscite didattiche, che ha comportato l'annullamento del 93% delle gite già prenotate per l'a.s. 19/20.

IL VIAGGIO PRENOTATO E' STATO SVOLTO?



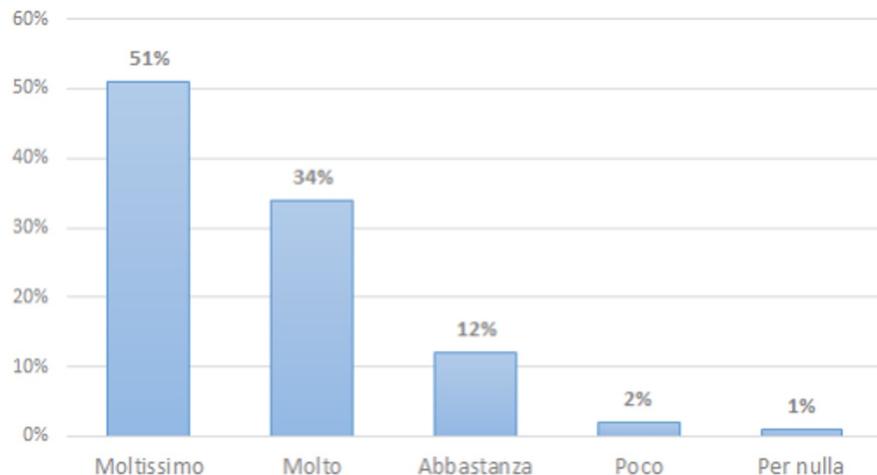
**fonte: ricerca "I viaggi d'istruzione nel prossimo anno scolastico. L'opinione dei docenti" a.s. 19/20*

I dati | il mercato durante la pandemia | pt. 2

L'importanza attribuita da parte delle/dei docenti alle esperienze di viaggio e uscita didattica resta alta anche a fronte di due anni di fermo, il 51% dei rispondenti infatti conferisce a queste attività un'importanza assoluta e il 34% la cita come "molto" importante.

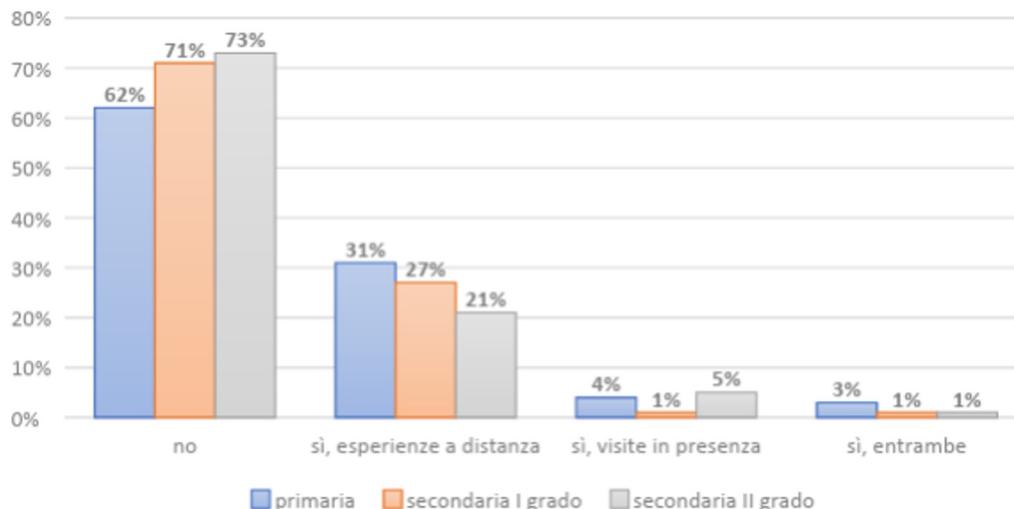
Sia durante l'a.s. 2019/2020 che nell'a.s. 2020/2021 i docenti hanno confermato la volontà di accompagnare i propri studenti sia in viaggi in giornata che di più giorni.

QUANTO PENSI SIA IMPORTANTE PER LE SCUOLE TORNARE A POTER REALIZZARE VIAGGI DI ISTRUZIONE?



**fonte: ricerca "I viaggi d'istruzione nel prossimo anno scolastico. L'opinione dei docenti" a.s. 20/21*

DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2020-2021 HAI SVOLTO CON LE TUE CLASSI VISITE DIDATTICHE O ESPERIENZE DI VISITA ONLINE?



*fonte: ricerca "I viaggi d'istruzione nel prossimo anno scolastico. L'opinione dei docenti" a.s. 20/21

I dati | il mercato durante della pandemia | **analisi**

Mediamente il **30% delle/dei docenti per ogni grado scolastico ha svolto visite online.**

Dato positivo che ci comunica la reattività delle/dei docenti a recepire le novità*

Le **tipologie di attività svolte** si suddividono in tre macrocategorie:

1. esperienze sincrone di visita/incontro/approfondimento con operatore su piattaforme di videochiamata
2. laboratori online durante i quali ragazze e ragazzi sono stati chiamati a svolgere attivamente l'attività proposta
3. fruizione asincrona di contenuti online

* l'80% delle realtà culturali ha prodotto contenuti di visita online solo a seguito della pandemia. Fonte: Extended Experience: la sfida per l'ecosistema culturale, Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali, PoliMi, maggio 2021

ASPETTI POSITIVI E NEGATIVI RICONTRATI NELLA FRUIZIONE DELLE VISITE A DISTANZA

POSITIVI

- attività diverse da quelle che svolgiamo attraverso normale didattica
- possiamo raggiungere posti molto lontani
- non ci sono costi di trasporto quindi è possibile svolgere più esperienze

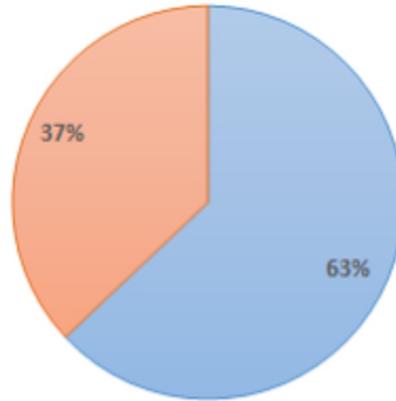
NEGATIVI

- ragazze e ragazzi vengono coinvolti poco
- difficoltà a tenere alta l'attenzione dei ragazzi

CONSIGLI DI MIGLIORAMENTO

- garantire **maggior coinvolgimento** e interattività
- **integrare le proposte** a distanza e in presenza
- dare alle/ai docenti la possibilità di prepararsi prima dell'esperienza con una **scaletta dei contenuti/schede**
- affrontare **tematiche vicine** ai temi che viviamo (ed. civica)

QUESTI DUE ANNI DI EMERGENZA HANNO CAMBIATO LA PERCEZIONE DELL'UTILITÀ DELLE ESPERIENZE ONLINE PER LA DIDATTICA?



■ si ■ no

**fonte: ricerca "I viaggi d'istruzione nel prossimo anno scolastico. L'opinione dei docenti" a.s. 20/21*

Focus visite a distanza | percezione online | **analisi**

Il **63%** delle/dei docenti attribuisce alle visite online un alto valore formativo e prevede di integrare le proposte in presenza con quelle a distanza.

I vantaggi per musei e enti culturali:

- prevedere entrate anche in momenti in cui solitamente le classi non escono
- ci si slega dalle limitazioni legate alla distanza della scuola dalla realtà culturale
- prevedere visite molto più spesso durante l'anno scolastico (senza costi di trasporto)

Il rimanente **37%** ritiene le esperienze di visita online meno significative rispetto a quelle in presenza e non vorranno prevedere questo tipo di attività.

Perché?

- Per la tipologia di attività online svolte
- Per il desiderio di tornare alle visite in presenza

Il nuovo turismo scolastico

l'opinione delle/dei docenti



E adesso?



Prospettive | integrazione presenza e distanza | Dida_ON. Esperienze online per le scuole

Dida_ON è uno strumento per:

- **formare gli operatori museali** alla comprensione e realizzazione di percorsi virtuali dei musei
- **accompagnare i musei alla rapida realizzazione e diffusione di visite virtuali innovative**, coinvolgenti e facilmente integrabili al piano formativo degli studenti
- raggiungere e **coinvolgere le scuole** potenzialmente interessate e attivarle.

The screenshot displays the Dida_ON interface. On the left, there is a registration form for teachers titled "Iscrizione docente - IL PASSATO VISTO CON GLI OCCHI DEL FUTURO". The form has two columns: "NON HAI ANCORA UN ACCOUNT DIDAON?" and "HAI GIÀ UN ACCOUNT?". The first column includes fields for name, surname, telephone, email, password, province, commune, and school selection, along with a "REGISTRATI" button. The second column includes fields for email and password, a "Ricordami" checkbox, and an "ACCEDI" button. Below the form is a privacy notice. On the right, the "FORMULA TEAM" dashboard is visible, showing "CLASSE: IF" and a description of the team's goal. It features three interactive buttons: "PITSTOP" (ATTIVA), "QUIZ" (ATTIVA), and "SONDAGGIO". Below this is a section for "Lezione 5 di 6" titled "INTRODUZIONE | Musei Ferrari e Digital Campus", which includes a red banner for "Un'accoglienza speciale" and a quote by Michael Schumacher: "Il futuro è sempre nelle mani di chi lo sa anticipare" / "The future is always in the hands of those who know how to preempt it".

Il nuovo turismo scolastico
l'opinione delle/dei docenti



Dida_ON PITCH

Eventi di **incontro online tra insegnanti e enti turistici, territoriali, culturali** interessati alla promozione della propria destinazione alle scuole.

Gli insegnanti che parteciperanno agli eventi online avranno svolto un corso di formazione sui viaggi di istruzioni e saranno **veri ambassador del turismo scolastico**.

Le destinazioni del turismo scolastico potranno così confrontarsi direttamente con i referenti più aggiornati e interessati al tema.

SCAMBIO GITA

Un gemellaggio tra due enti regionali o turistici che permette a **coppie di scuole di territori diversi di “scambiarsi la gita”** dopo aver fatto un lavoro di ricerca e approfondimento sul proprio territorio.

Studentesse e studenti creeranno degli itinerari online con tappe, indicazioni su ristoranti, alberghi, centri di aggregazione e suggerimenti a misura di studenti **per permettere alla scuola gemellata di conoscere il proprio territorio e viceversa, e pianificare un viaggio d'istruzione in loco.**

Grazie.

Valentina Marasco

t. 345.6264462

m. v.marasco@didatour.it

